



Fanartikel sorgen für Unmut

EINE ÖSTERREICHERIN PRÄSENTIERT EINE KOLLEKTION MIT DER AUFSCHRIFT „ZU GAST BEI VERLIERERN“. DAFÜR BEKAM SIE VERÄRGERTE ANRUFEN UND E-MAILS.

SID

WIEN - Eine selbstironische T-Shirt-Aktion sorgt in Österreich für Furore. Die junge Designerin Stefanie Schöffmann hat den Slogan der WM 2006 in Deutschland abgewandelt und präsentiert eine EM-Kollektion mit dem Schriftzug „Die Welt zu Gast bei Verlierern“.

Neben T-Shirts hat Schöffmann auch Kappen, Jacken und Handtaschen im Angebot – und selbst „Verlierer-Unterhosen“ in rot-weiß-rot können erstanden werden. „Man sollte das mit einem Augenzwinkern betrachten. Ich habe nichts gegen Österreich oder unsere Nationalmannschaft. Die Unterhose ist Teil des Systems, sie spiegelt die Message perfekt wider“, sagte Schöffmann.

Die Reaktionen waren nicht nur positiv. Nach einigen Anrufen verärrgerter österreichischer Fans musste Schöffmann ihre Handynummer von der Homepage nehmen. Verkaufsfördernd wirkte dagegen das 3:0 der DFB-Elf im EM-Test gegen Österreich: „Seitdem bestellen auch Deutsche meine Sachen.“

www.zugastbeiverlierern.at