



Printausgabe vom 06.06.2008

## EM-SPLITTER

### Die Welt zu Gast bei Verlierern

Eine selbstironische T-Shirt-Aktion sorgt in Österreich vor der Fußball-EM für Furore. Die junge Designerin Stefanie Schöffmann hat den Slogan der WM 2006 in Deutschland abgewandelt und präsentiert eine EM-Kollektion mit dem Schriftzug „Die Welt zu Gast bei Verlierern.“ Neben T-Shirts hat Schöffmann auch Kappen, Jacken und Handtaschen im Angebot – und selbst „Verlierer“-Unterhosen in rot-weiß-rotem Design können erstanden werden. „Man sollte das mit einem Augenzwinkern betrachten. Ich habe nichts gegen Österreich oder unsere Nationalmannschaft“, sagt Schöffmann.