



Donnerstag, 5. Juni 2008

Die Welt zu Gast bei Verlierern EM-Slogan sorgt für Furore

Eine selbstironische T-Shirt-Aktion sorgt in Österreich vor der Fußball-EM für Furore. Die junge Designerin Stefanie Schöffmann hat den Slogan der WM 2006 in Deutschland abgewandelt und präsentiert eine EM-Kollektion mit dem Schriftzug "Die Welt zu Gast bei Verlierern."

Neben T-Shirts hat Schöffmann auch Kappen, Jacken und Handtaschen im Angebot - und selbst "Verlierer" - Unterhosen in rot-weiß-rot können erstanden werden. "Man sollte das mit einem Augenzwinkern betrachten. Ich habe nichts gegen Österreich oder unsere Nationalmannschaft. Die Unterhose ist Teil des Systems, sie spiegelt die Message perfekt wider", sagte Schöffmann der Wiener Zeitung.

Die Reaktionen im Land des EM-Gastgebers waren nicht nur positiv. Nach einigen Anrufen verärrgerter Fußball-Fans musste sie ihre Handynummer von der Homepage nehmen - dennoch trudeln ab und an spitzfindige E-Mails ein. Verkaufsfördernd wirkte übrigens das 3: 0 der deutschen Auswahl im EM-Test in Österreich: "Seitdem bestellen auch Deutsche meine Sachen. Das hätte ich echt nicht gedacht."