



Loserskledij EK-hit in Oostenrijk

Stefanie Schöffmann met haar aparte EK-lijn. Enkele dagen voor de start van het EK, is het Oostenrijkse zelfvertrouwen tot onder het nulpunt gedaald na de belabberde voorbereidingscampagne van hun nationale elf en de affaires Kampusch en Fritzl. Bij iedere voorbeschouwing op het EK wordt lacherig gedaan met de Oostenrijkers. In een nochtans niet eens onhaalbare groep met Duitsland, Polen en Kroatië geeft niemand ook maar een eurocent voor de overlevingskansen van het co-gastland.

Te gast bij losers

Een leuk idee om munt uit te slaan, zo moet grafisch ontwerper Stefanie Schöffmann gedacht hebben. Ze ontwikkelde een kledinglijn, variërend van slipjes tot tassen en polo's, rond de slogan 'Zu Gast bei Verlierern', wat zoveel betekent als 'Te gast bij losers'. De slagzin is een allusie op 'Die Welt zu Gast bei Freunden', de slogan van Duitsland tijdens het voorbije WK 2006.

Patriot

De creaties van Schöffmann zijn inmiddels veruit de best verkopende voetbalgadgets. "Ik ben een trotse Oostenrijkse, zelfs een patriot," verdedigt Schöffmann zich tegen de suggestie dat ze het minderwaardigheidscomplex van haar landgenoten schaamteloos uitbuut. (odbs)

04/06/08 15u43